



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Dyrk dialogen og spind dit netværk

Dyrk dialogen og spind dit netværk

Tilmeld dig seminar om brug af de sociale medier onsdag den 19. marts 2014.

Få inspiration af blandt andet Jonathan Wichmann, manden bag Mærsk's succes på sociale medier og blive udfordret på hvordan de sociale medier springer rammerne for hvor langt, vi kan nå med vores budskaber.

- Skab netværk via sociale medier og udbyg dine kompetencer
- Udnyt de sociale medier i din dagligdag
- Tænk de sociale medier ind i udviklingen af din rådgivning, virksomhed og forretning

Tid og sted

Onsdag den 19. marts 2014, kl. 8.30 - 15.30
Koldkærgård Konferencecenter, Agro Food Park 10, 8200 Aarhus N

Formål

Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler – Vi&Di – inviterer til et seminar om vi-den, dialog og netværk på sociale medier. Fokus er på hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i faglig formidling, dialogen mellem landmand og rådgiverne og udvikling af virksomheden samt i kontakten til naboer og interessenter.

Du vil få ny viden fra eksperter i sociale medier og blive inspireret af hvordan landmænd, rådgiver og virksomheder har taget de første initiativer til at bruge de sociale medier.

Efterfølgende håber vi du vil følge med i og eventuelt deltage i de demonstrationer, som projektet Vi&Di gennemfører i 2014 inden for området. Se mere på www.landbrugsinfo.dk/viogdi

Dit udbytte af seminaret

- Ekspertviden om hvordan du kan skabe netværk, gå i dialog og udvikle kontakten til kunder, interessenter og omverden
- Konkrete eksempler der kan inspirere dig til at udnytte sociale medier og netværk i dine arbejdsopgaver og virksomhed
- Inspiration til at få tænkt faglig formidling og dialog via sociale medier ind i udviklingen af din rådgivning, virksomhed og forretning

Målgruppe

Landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder, der ønsker at blive inspireret til hvordan de kan bruge de sociale medier.

Program

Seminaret er opdelt i tre sektioner:

- Sektion 1: "Bliv fulgt og følg - sociale medier er kommet for at blive"
- Sektion 2: "Et rids af det nye digitale landskab"
- Sektion 3: "Spind et net og skab relationer"

Sektionerne er tilrettelagt sådan, at du nemt kan tilpasse din deltagelse efter det, du finder mest relevant og interessant for dig. Du er velkommen til at tilmelde dig en, to eller alle tre sektioner.

I sektion 2 vil du møde vores hovedtaler, Jonathan Wichmann som er tidligere Social Media Manager hos Mærsk. Jonathan kommer og fortæller om sine egne erfaringer med Mærsk, og hvordan de har udnyttet dynamikken og videndelingen på de sociale medier. Jonathan vil udfordre os og vise, hvordan de sociale medier og synergien imellem dem betyder, at vi springer rammerne for, hvor langt vi kan nå med vores budskaber og medvirke til at skabe forretning via aktiviteterne på de sociale medier. Jonathan er i dag ansat som Social Strateg hos Reklame- og kommunikationsbureauet Wibroe, Duckert & Partners.

Se det nuværende program pr 18. december 2013 for de to andre sektioner nedenfor. Programmet opdateres løbende.

Tilmelding

Skal ske senest den 1. marts 2014 via Pernille Ovesen pro@vfl.dk og angiv, hvilke af de tre sektioner du deltager i. Seminaret er gratis, men bliver du forhindret i at deltage efter du har tilmeldt dig, skal du afmelde dig seminaret senest en uge før, dvs. den 11. marts. Ellers vil du blive opkrævet kr. 750,00. Det er også muligt at sende en anden, hvis du selv er forhindret.

Se et detaljeret program på Scehd.org, hvor du også selv kan oprette en profil og tilmelde dig via en social profil.

Overordnet program

Hent detaljeret program som [pdf](#)

Kl.	Programpunkt
8.45	Kaffe og ankomst
9.00	Velkomst og Dagens program <i>Projektleder Dorte Marcussen, Projekt Vi&Di</i> <i>Konsulent Christine Skærlund Werlauff, Projekt Vi&Di</i>
Sektion 1: "Bliv fulgt og følg – sociale medier er kommet for at blive"	
9.15	Nærmere program følger. Første sektion vil have fokus på hvordan: <ul style="list-style-type: none"> • Du kan følge med på de sociale medier og få aktuelle råd, nyttig viden og målrettet din informationsstrøm • Du bliver attraktiv at følge på de sociale medier og kommer ud med din viden og information • I som virksomhed bliver attraktiv og når ud til jeres kunder og aftagere

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

12.00	Frokost
Sektion 2: "Et rids af det nye digitale landskab"	
12.45	Jonathan Wichmann, Social Strateg hos Wibroe, Duckert & Partners
13.45	Pause
Sektion 3: "Spind et net og skab relationer"	
14.00	Nærmere program følger: Tredje sektion vil fokus på hvordan: <ul style="list-style-type: none">• Du via deltagelse i online lukkede/fortrolige grupper kan give og få erfaringer med det, der betyder noget for dig• Du kan give og modtage indspil i åbne rum på nettet og på den måde inspirere dig selv og andre til at skabe nye initiativer og sætte dagsordenen, også på faglige områder• I virksomheden udnytter de sociale og digitale netværk i den fortsatte udvikling af organisationen og medarbejdernes kompetencer
15.45	Tak for i dag